Introduction

Textes fondateurs
PRES Université de Toulouse
Communauté d'Universités et d'Établissements
"Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées"

Convention
CNRS - UFTMP

Politique de communication
stratégie scientifique,
activités des chercheurs, enseignants,
enseignants-chercheurs et doctorants,
des équipes et des laboratoires

Visibilité régionale, nationale et internationale
Depuis 2004

Publications des principales découvertes des chercheurs du site midi-pyrénéen

Domaines des sciences, de la technologie et de la santé

Ligne éditoriale
• dossier scientifique généraliste
• rubriques "vie des labos" (derniers résultats publiés)

Contributeurs actuels : UPS, CNRS et INSERM
Objectif premier
Mettre en valeur les aspects disciplinaires et transdisciplinaires (trans-établissements/organismes)
Présentation du projet

💡 Outil de promotion des résultats de la recherche

✔️ **Accompagner** le rayonnement régional, national et international

✔️ **Renforcer** le sentiment d'appartenance des personnels et usagers à l'Université Fédérale TMP

✔️ **Sensibiliser et informer** les différents publics destinataires du magazine de site
Ligne éditoriale

Présenter la recherche de l'ensemble des membres et associés de l'Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées ainsi que ses applications

Diffuser des informations accessibles à un large public
Directrice de la publication
Marie-France Barthet
Et les Membres du Bureau de l’UFTMP

Codirection du magazine
Catherine Gadon, Alexandre Lévy, Sylvie Roques

Rédacteur en chef
Jean-François Halt

Comité de rédaction
Joy cozar, Véronique Desruelles, Christine Ferran,
Catherine Gadon, Alexandra Guyard, Florence Lauriac
Alexandre Lévy, Valeria Médina, Françoise Montet-Lattes,
Sylvie Roques, Claude Torrecilla, Nadia Vujkovic

Secrétaire générale de rédaction
Valeria Médina

Ont participé à ce numéro
Agnès Baritou, Anne Debroise, Anne Lesterlin,
Carina Louart, Camille Pons

Comité scientifique
Bureau du Département Recherche et Doctorat

Abonnements
Séverine Couteau
communication@univ-toulouse.fr

Diffusion
Acti-médias

Conception graphique & mise en page
Alexandra Pourcellié, Arekusu

Impression
Equinox - Sud Graphie Groupe

Financeurs : IDEX, Région Midi-Pyrénées, Toulouse Métropole
Publics ciblés

La communauté universitaire de Midi-Pyrénées (enseignants, enseignants-chercheurs, chercheurs, personnels techniques, personnels administratifs, doctorants, étudiants)

Les collectivités territoriales, ministères et organismes de tutelle concernés, partenaires, financeurs (ANR, EPIC, etc.)

Les acteurs de la culture scientifique et technique

La presse locale, nationale et internationale, spécialisée et généraliste

Les CCI, la CCIR, les entreprises locales (des TPE aux TGE), les grands groupes nationaux

Les proviseurs de lycées de la région et les élèves de terminale

Les Universités et institutions françaises et étrangères

Nos partenaires à l'étranger
Parution

Trimestrielle

3 numéros par an en français

+ 

1 numéro en anglais "special digest"  
(sélection d'articles des 3 numéros précédents)

Environ 28 pages par numéro  
Version papier  
Version numérique active
Tirage

8 000 exemplaires version française par numéro

+ 

5 000 exemplaires version anglaise par numéro
Abonnez-vous !

http://www.univ-toulouse.fr/abonnement-Exploreur

CONTACT PRESSE : Alexandre LÉVY
Directeur de la Communication
Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées
Tél. : 06.83.39.30.85 - alexandre.levy@univ-toulouse.fr

Donnez-nous votre avis sur le magazine :
http://www.univ-toulouse.fr/Exploreur